

2019 se termine dans la lumière...

Alors que débutait la grande Fête des Lumières à Lyon, le Salon Rocalia a refermé ses portes le 5 décembre après une très belle édition, même perturbée, au niveau du visitorat, par les mouvements sociaux annoncés. Comme vous le lirez p. 28 de ce numéro, la Profession impliquée et solidaire s'est largement appropriée la manifestation pour en faire son rendez-vous biennal.

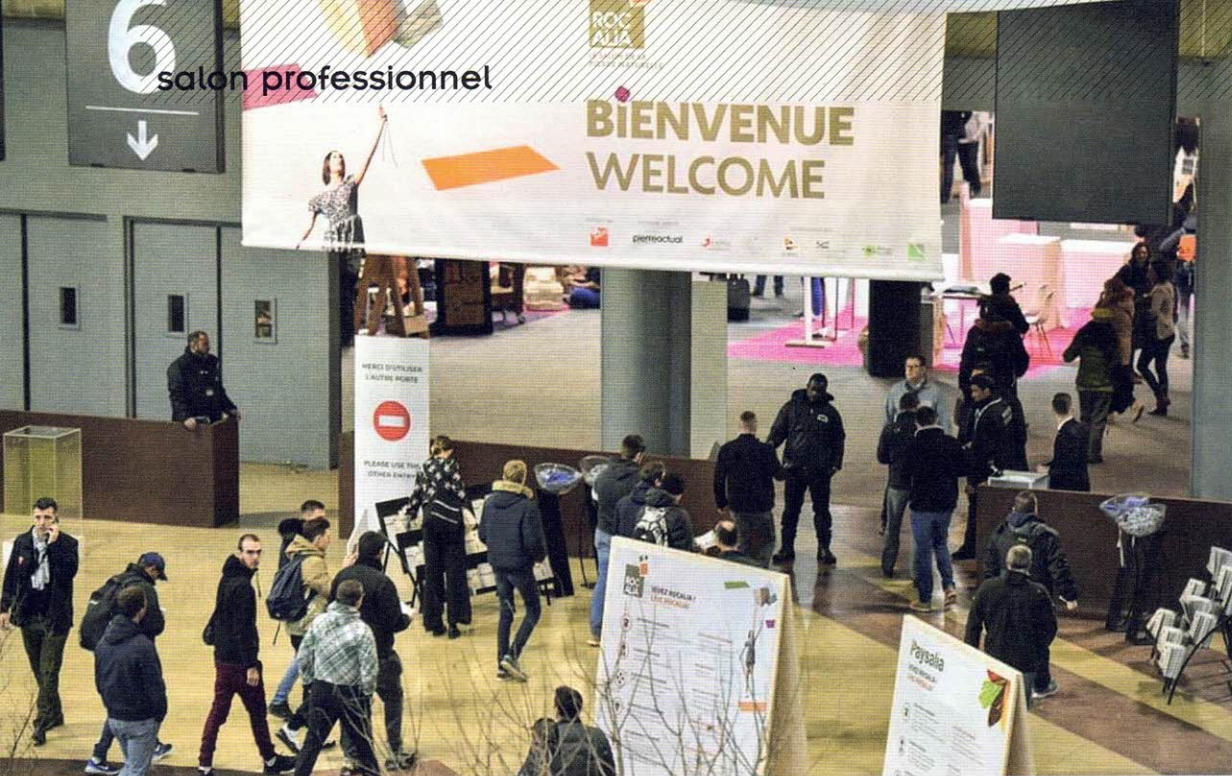
Le Salon Lyonnais a confirmé l'excellent moral actuel de la filière pierre française, comme notre baromètre (cf. Pierre Actual 985 11/2019) l'avait détaillé.

Toujours dans le cadre de Rocalia, le 4 décembre, a été marqué par la remise de la troisième Indication Géographique pour le secteur des roches ornementales. Après le Granit Breton et la Pierre de Bourgogne, ce sont les Pierres Marbrières de Rhône-Alpes qui disposent maintenant de ce label de qualité et d'origine. Une belle réussite pour l'association Rhônapi, qui, comme l'a expliqué le Directeur général de l'INPI, lors de la cérémonie de remise de l'I.G., a présenté un dossier d'une telle qualité que l'obtention a été très rapide. Plusieurs élus locaux et nationaux étaient présents, témoignant du soutien réconfortant que reçoit la filière pierre en Auvergne Rhône-Alpes.

Le travail n'est pas fini, loin de là. Il faut maintenant convaincre le plus d'entreprises régionales possible de se faire certifier I.G. en démontrant le grand intérêt de proposer aux maîtres d'ouvrage de tout ordre, des matériaux produits et transformés localement, et dont la traçabilité est assurée.

En ce début de mois de décembre, à Lyon, la pierre était dans la lumière et il n'y a pas de raison que cela change en 2020. Nous savons d'ores et déjà que dès le début de l'année, de nouveaux coups de projecteurs seront donnés sur la filière, à commencer par le 24 janvier un grand colloque sur la construction en pierre à l'Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Paris-Belleville.

En attendant passez de bonnes fêtes, reposez-vous ça va repartir très fort...



Lyon Eurexpo - 3 - 5 décembre - GL Events - Pierre Actual

Rocalia 2019

la confirmation !

Claude Gargi

Après le succès spectaculaire de sa première édition en 2017, Rocalia 2019 qui s'est déroulé du 3 au 5 décembre dernier à Lyon, a complètement confirmé sa vocation d'évènement majeur et essentiel de la filière pierre naturelle française, en réunissant toutes les forces vives de cette dernière, tant du côté des exposants que des visiteurs.

Une offre complète

148 exposants (256 marques représentées), soit 23 de plus qu'en 2017, venus d'une dizaine de pays, se sont ainsi réunis sur plus de 3 400 m² de surface d'exposition (+ 19 %).

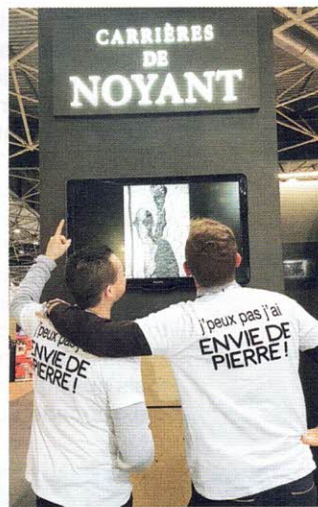
Matériaux, matériels, outils, produits, services, l'offre était très complète, et, élément très important, présentée par tous les acteurs majeurs du marché français, qu'ils soient producteurs ou distributeurs de roches ornementales, constructeurs français de machines ou agents de constructeurs internationaux, fabricants ou distributeurs d'outils, producteurs ou distributeurs de produits, fournisseurs de services, etc.

En cela, Rocalia, pour ces fournisseurs, s'est installé en deux éditions comme le rendez-vous incontournable du marché français, leur permettant en trois jours, de rencontrer un public professionnel nombreux, ciblé et qualifié.

Un visitorat incomparable...

La méthode de comptage des visiteurs ayant changé en 2019, nous ne pourrions pas les comparer aux 14 705 visiteurs de 2017. En effet, la zone de porosité avec Paysalia ayant été étirée cette année, il n'y avait pas de contrôle de badges au passage entre les deux Salons. Mais, au total, les deux Salons ont attiré près de 30 000 visiteurs, soit 13 % de plus qu'en 2017. Une performance remarquable lorsque l'on est certain que les mouvements sociaux du 5 décembre ont dissuadé beaucoup de professionnels de venir à Lyon. Nous avons eu beaucoup de messages en ce sens. Raison de plus pour remercier tous ceux qui ont pu décaler leur visite sur les deux premiers jours, ou à ceux qui ont bravé ces difficultés, je pense en particulier à ces jeunes professionnels venus en train avant la grève, pour repartir en co-voiturage ou en louant un véhicule depuis Lyon. Le côté positif de ce "tri sélectif" c'est qu'il a forcément encore renforcé la qualification du visitorat.

Tout le monde appréhendait la journée du jeudi 5 décembre, au point que les horaires de fermeture du Salon avaient été avancés de deux heures en prévision d'éventuels problèmes de circulation. Rocalia a sans doute bénéficié là de la proximité de la Fête des Lumières à Lyon et de la vigilance



des Autorités locales pour éviter tout problème majeur dans et autour de la Métropole. Le jeudi a donc été très correctement fréquenté, même si il a été incontestablement pénalisé, autant par le mouvement de grève directement que par le doute qu'il a instillé dans les esprits, indirectement. A part avec le train, il était pourtant facile de venir et de repartir de Lyon le 5 décembre dernier.

Au-delà des chiffres de fréquentation globaux qui montrent une belle progression, sur Rocalia spécifiquement, notre perception de la fréquentation au jour le jour, a été une bonne journée pour le mardi, une très bonne pour le mercredi et un jeudi pas si mal par rapport à ce que l'on craignait.

Un salon de la pierre naturelle à 99,9 %...

L'une des caractéristiques de Rocalia 2019 était de ne souhaiter présenter aux visiteurs que des matériaux naturels, à l'exclusion, en particulier, des quartz de synthèse et des céramiques. Cet objectif unique au monde pour un salon professionnel de la pierre, a été rempli à 99,9%, seuls un comptoir d'accueil et quelques documentations, sur deux stands, nous empêchant d'afficher une complète réussite. Considérons ces deux épiphénomènes comme totalement marginaux, pour remercier ici tous les producteurs et distributeurs qui ont parfaitement joué le jeu, qui plus est en présentant des matériaux souvent de très grande qualité décorative, ou sous des formes originales, très minces ou très massives. Rocalia a pris là une option majeure, que les visiteurs ont remarquée et appréciée, et démontré, contre beaucoup

d'idées trop facilement acceptées, que la pierre naturelle se suffit à elle-même. Cela demande sans doute quelques efforts supplémentaires, mais le résultat en valait la peine. Encore une fois bravo à tous !

La filière s'est définitivement appropriée Rocalia

Comme en 2017, beaucoup d'exposants et de visiteurs sont venus nous témoigner leur reconnaissance pour la qualité de cette édition de Rocalia. Nous en avons été extrêmement touchés, même si le succès de la manifestation, dans toutes ses composantes, est le résultat d'un



Un beau symbole de Rocalia, trois générations de tailleurs de pierre, hommes et femme, saisies dans les allées.



Rocalia Design Expo

Une des animations majeures de Rocalia 2019, l'espace réservé à la collaboration entre designers et professionnels de la pierre. Située à l'entrée du salon, une dizaine d'objets ou composition, a ainsi signé d'emblée la qualité de la manifestation. Nous reviendrons également en détail sur cette exposition dans un prochain numéro.

travail collectif. Reconnaisant simplement à Pierre Actual sa capacité à fédérer.

Pour le reste, les exposants ont non seulement répondu présent en grand nombre, mais ils ont particulièrement soigné la qualité de leurs stands. Encore plus qu'en 2017.

Les visiteurs sont venus nombreux, mais encore plus que le volume, c'est leur caractère très qualifié qui est important. Ils étaient dans leur très grande majorité, les décideurs dans leur entreprise.

Les organisateurs ont également mis en place toutes les conditions pour que la synergie avec Paysalia fonctionne parfaitement encore une fois, mais aussi pour que Rocalia, de manière autonome, réponde aux attentes des professionnels de

la pierre, exposants comme visiteurs.

Soulignons, enfin, le travail des structures professionnelles, notamment partenaires de l'organisation de Rocalia. 2019 a confirmé qu'elles s'étaient elles aussi totalement appropriées la manifestation, d'abord en la soutenant et en participant à sa promotion sans retenue, avant, puis, pendant, en profitant de l'évènement pour mobiliser leurs troupes et participer largement à l'organisation et au succès des animations. Nous les détaillons dans les pages suivantes et dans nos prochains numéros, mais le travail des Compagnons du devoir sur l'Acoustic Shell, la remise de l'Indication Géographique Pierres Marbrières de Rhône-Alpes à Rhôneapi, la visite guidée par l'ACMH



Paul Mariotta au pied du mur...

Didier Reppelin au Grand Hôtel-Dieu à Lyon sous l'égide du GMH, la révélation du palmarès du 5ème prix d'Architecture Construire en Pierre Naturelle organisée par le SNROC et Pierre Actual, ou encore l'espace Talents Démonstra-



tions animé par les Professionnels de la Pierre Sèche, les Graveurs sur pierre et les jeunes sculpteurs du LP de Remiremont, ont été de beaux et grands moments. Soulignons aussi que dans le cadre de l'espace Emploi-Formation, Didier Esselin a remis à jour le guide de la formation professionnelle distribué gratuitement sur le Salon, et que le CFA de Montalieu avait choisi Rocalia pour récompenser ses jeunes diplômés du BP Métiers de la Pierre et notre vice-champion du Monde de taille de pierre.

Nous venons d'évoquer quelques événements qui se sont déroulés pendant Rocalia, auxquels nous pouvons ajouter un programme de conférences extrêmement complet et une exposition de design qui a une nouvelle fois démontré toute la place que peuvent occuper les roches ornementales dans cette spécialité.

Sept de table...

Le Club Rocalia Paysalia, destiné à accueillir les journalistes et les VIP, était équipé d'une magnifique table en bois et pierre créée par l'architecte Elisabeth Polzella, et réalisée par des entreprises de l'Association Rhônapi. Les pieds sont en bois local (chêne) travaillés par l'entreprise Moyne Tradition et le plateau constitué de sept "notes" en pierre de la Région Rhône-Alpes (Hauteville, Chandoré, Bleu de Savoie, Villebois, Ruoms, Jade du Velay et Drom), fournies et transformées par Carrière et Marbrerie de Labeaume, LCB Euromarbles, Caro'Marbres Guinet-Derriaz, L'Atelier de la Pierre, Maison Derudet, MGR, Brocatelle, Isermeca, Pierres Consulting, Coquaz & Béal, Gomet Granit, Graniterie du Forez, Le Caveau Bugiste.



Conférences et table-ronde

Le programme était particulièrement dense pendant Rocalia. Les anciennes carrières et l'habitat, par Pierre Forissier ; La réforme de la formation professionnelle avec Jean-Claude Bellanger, Patrick Pittalis, Didier Esselin ; Une maquette BIM pour restaurer Notre-Dame par Gaël Hamon ; L'étude des parcs naturels régionaux : une opportunité de développement pour la filière pierre, par Nathalie Sautter, Claire Pagès, et Hugo Receveur ; Construire en pierre : plus de matière grise pour moins d'énergie grise, par Elisabeth Polzella ; Résistance des murs de soutènement en pierre sèche : Que disent les scientifiques ? par Eric Vincens ; Le BIM et la pierre naturelle, par Shahinaz Sayagh ; L'aménagement urbain des allées de Neuilly sur Seine par Olivia Gezequel, Bernard Badin et Nadia Herbreteau ; "Stéréotomy 2.0" par Giuseppe Fallacara ; la valorisation de la pierre naturelle par Didier Esselin ; Le design et la pierre brute, de la conception à la réalisation, par Alexandre Peutin ; Les transitions numériques et environnementales, par Jocelyn Gac ; Thermique et environnement, par Tristan Pestre ; Le SIPPA change de concept ! par Laetitia Bertrand.

Une filière à nouveau rassemblée

Une fois de plus, et pour ne pas simplement nous fier à notre perception intuitive de l'humeur qui a régné pendant Rocalia, nous attendrons les statistiques complètes de la manifestation pour analyser ce qui a bien ou moins bien fonctionné, notamment par rapport à des points de progrès que nous avons relevés en 2017.

Mais de l'avis unanime, Rocalia a été un succès. Lorsqu'un architecte, au cours d'un échange avec une personne étrangère à la filière mais informé sur le Salon lui explique "avoir visité un petit Vérone à Lyon..." nous recevons le compliment avec grand plaisir, car la Marmomac est le modèle dont Rocalia s'inspire.

Mais encore plus symboliques sont les multiples témoignages que nous avons reçus de participants qui soulignaient l'importance d'être là, de soutenir une initiative fédératrice, bien au-delà de tout impératif commercial à court terme, du côté des exposants comme de celui des visiteurs. Rocalia a, bien sûr aussi, vocation à être une vitrine commerciale de tous les "produits" de la filière, mais il est fondé de manière bien plus profonde, sur un esprit de filière, qui sait pendant trois jours se montrer dynamique et solidaire. Ce constat nous l'avons fait en 2017, et il nous avait réjouis car quelque peu surpris. Aujourd'hui nous ne sommes plus surpris, mais complètement rassurés sur l'état d'esprit qui anime les profession-



Remise de l'Indication Géographique Pierres Marbrières de Rhône-Alpes

Pascal Faure, Directeur général de l'INPI est venu en personne remettre l'Indication Géographique Pierres Marbrières de Rhône-Alpes à Christian Laurent, Président de Rhônapi. Après avoir rappelé ce qu'était une I.G., il a souligné que la grande qualité du dossier préparé par Rhônapi, avait permis cette obtention aussi rapide, précisant que celle-ci était la toute première délivrée en Auvergne Rhône-Alpes, tous produits confondus. Plusieurs élus locaux des départements de l'Ain et de l'Isère, directement concernés par l'IG, étaient présents de même que Cendra Mottin, député de la circonscription du bassin pierreux de Montalieu. Tous ont souligné le grand intérêt de l'IG pour la filière pierre régionale, et, au-delà, pour le développement économique local. De par son expérience des labels agricoles, Stéphane Martinand, le maire de Champdor, a assuré que les professionnels verraient très vite les retombées positives de l'I.G. sur leurs activités. Cendra Mottin a souligné tout le travail mené par Rhônapi en partenariat avec toutes les composantes de la filière et en particulier le CFA de Montalieu, au niveau régional, et le CTMNC au niveau national. De nombreux professionnels ont aussi assisté à cette remise, dont les membres de Rhônapi et les partenaires qui ont œuvré à la préparation de l'I.G. Sylvain Laval Président du SNROC, est intervenu pour féliciter les professionnels d'Auvergne Rhône-Alpes et rappelé le rôle moteur qu'a joué le Syndicat dans la mise en place des I.G. pour le secteur des roches ornementales et le soutien technique essentiel du CTMNC.

Sur l'espace Talents Démonstration, derrière le Snake Project réalisé par Martin Muriot et son équipe, les représentants des trois Indications Géographiques de la pierre, dont Fabrice Descombes pour la Pierre de Bourgogne, Franck Legout pour le Granit Breton et Christian Laurent pour les Pierres Marbrières de Rhône-Alpes. Le Granit du Sidobre représenté par Cécile Kieffer va prochainement se lancer dans l'aventure. Azucena Fernandez, Laurent Tuccinardi, Yanick Lasica et Arthur Ravary, ont apprécié.

nels français de la pierre. Ils ont leur manifestation de référence, ils sont heureux d'y venir et d'y revenir, et certains qui n'ont finalement pas pu nous rejoindre s'en sont même excusés... Cela dit

tout de la considération qu'ils portent à l'évènement. C'est aussi pour nous une formidable source de motivation pour poursuivre cette aventure... ensemble !



Palmarès du 5ème Prix d'Architecture Construire en Pierre Naturelle

Ont été distingués : l'Office du Tourisme de Plainfaing, Grand Prix ; la Fontaine de la Place de l'Âtre d'Épinal, Prix Spécial du Jury ; le Chai & Caveau Champagne Deutz Delas Frères, Prix de l'Innovation ; l'Hôtel & SPA Royal Champagne, Prix Bâtiment ; Aménagement d'Espaces Publics de Montauban, Prix Aménagements Urbains. Tous les acteurs de ces projets étaient présents à la remise, architectes, entreprises de la pierre et maîtres d'ouvrage, avec une mention particulière pour Mme Brigitte Barèges, maire de Montauban, qui est venue spécialement jusqu'à Lyon pour recevoir son prix.

Nous vous présenterons tous ces projets lauréats au fil de nos prochains numéros, en commençant par le Grand Prix (p. 38), ainsi que tous les projets présentés au jury. Celui-ci était présidé par François Roux, architecte, Président de l'AFEX, Renzo

Wieder et Valentin Bodenghien, architectes, Joseph Sansone, élu de la Ville de Mouvaux en charge des travaux, Eric Le Dévéhat, tailleur de pierre, président de l'UNA des Métiers de la Pierre Capeb, Didier Pallix, CTMNC, et Gilles Martinet, SNROC. C'est ce dernier qui a annoncé le palmarès le 3 décembre.

Pierre Actual et le SNROC remercient le Salon Rocalia et GL Events pour leur participation à l'organisation de ce concours et l'exposition qui lui a été donnée.



Trophées

Signe de son implication à nos côtés, le CFA Unicem de Montalieu a réalisé en pierres et marbres les 5 trophées remis aux lauréats du Prix d'Architecture Construire en Pierre Naturelle. Lors de la remise des prix, Ghislain Bouchard, ci-dessus en compagnie de Magalie De Oliveira (GL Events) et Claude Gargi (Pierre Actual), a expliqué toute la symbolique de l'objet autour de la géométrie, du savoir-faire, de la connaissance, de l'expression artistique et de l'architecture.

Remise de diplôme

Trois des jeunes diplômés du BP Métiers de la Pierre du CFA de Montalieu, Mathieu Giai-Minietti, Maxime Branche et Baptiste Accard (Antonin Peyvel était absent), encadrés par Céline Jolivet et Ghislain Bouchard, ont été récompensés par Le Caveau Bugiste avec un Magnum de vin rouge gravé à leur prénom et le livre d'Alain Metge sur l'histoire du choïn de Villebois, offert par le CFA.



Allan Bontemps, vice-champion du Monde de taille de pierre a lui reçu du caveau Bugiste un Jeroboam de vin rouge gravé à son prénom. Avant de partir au Mondial, il avait reçu des Ets Guillet, représentés ici par Cédric Gireau, un bon d'achat de 500 euros pour des outils.



Pas de deux...

L'architecte italien Giuseppe Fallacara et Bruno Combernoux directeur de l'Institut de la Pierre des Compagnons du Devoir, ont été les deux "pilotes" de la réalisation de l'Acoustic Shell, structure stéréométrique qui signait le Forum de Rocalia où se sont déroulés de nombreux événements. Nous ne citons qu'eux, mais cet espace tout à fait remarquable a été le fruit d'un long travail collectif qui a impliqué beaucoup de monde, Compagnons tailleurs de pierre et ingénieurs, notamment mais aussi d'autres corps de métier pour le reste de l'aménagement. Si grâce à Rocalia ce savoir-faire professionnel exceptionnel a été valorisé, ce dernier a offert au Salon un espace unique, comme nulle part ailleurs dans le monde nous n'en trouvons sur une manifestation professionnelle. Cet engagement total et désintéressé, autour de Rocalia, illustre parfaitement la place qu'occupe déjà la manifestation dans les métiers de la pierre. Nous reviendrons en détail sur ce magnifique projet dans un prochain numéro.



Concert

Après la remise du Prix d'Architecture, impressionnant concert de percussions, sous l'Acoustic Shell, donné par Attilio Terlizzi, et auquel ont participé Giuseppe Fallacara et son ingénieur.



Rencontre internationale

Paulo Florio Giavarov, vice-président de la World Natural Stone Association, accompagné d'Anil Taneja du magazine espagnol Litos, est venu spécialement du Brésil pour rencontrer des professionnels français et notamment le SNROC, afin de leur présenter les actions de l'association Wonasa en faveur de la promotion de la pierre naturelle. Une première rencontre enrichissante qui devrait avoir des suites. Ils ont échangé avec Jean-Louis Marpillat (Rocamat), Sylvain Laval et Gilles Martinet (SNROC).



Visite guidée du Grand-Hôtel Dieu à Lyon

L'Architecte en Chef des Monuments Historiques, Didier Reppelin a conduit une visite détaillée du Grand-Hôtel Dieu à Lyon dont il avait assuré la maîtrise d'œuvre de la restauration. Cette demi-journée coordonnée par Patrick Sabrier, pour le Groupement des Monuments Historiques, a été un régal d'après la cinquantaine de privilégiés qui a pu la suivre.



Démonstration de talents...

L'espace talents Démonstration associait les graveurs sur pierre, les muraillers de la Fédération Française des Professionnels de la Pierre Sèche, et les élèves sculpteurs du LP de Remiremont. Les premiers ont décliné le thème de Rocalia façon puzzle, les deux autres construits et sculptés le Snake Project, créature fantasmagorique, serpent de mer à bosse à tête de dragon ? Chacun y verra ce qu'il veut, mais le magnifique travail collaboratif réalisé sur cet espace illustre aussi ce que Rocalia veut-être. Merci à Martin Muriot et toute son équipe de muraillers venus de différents départements, Gildas Bodet, Eric Jeanneau, Gabriel Faquet, Loïc Vergier, Arthur Ravary, merci aux jeunes sculpteurs Nicolas Bies, Capucine Braux, Manoah Choserot, Lola Clerc et Maelleaux Joblot, et aux graveurs Magalie Vallier, Robert Maréchal, Bruno Proust, Estelle Guérin, Sébastien Jarrafoux et Frédérique Rondard.





Espace partenaires

Les partenaires institutionnels de Rocalia, le SNROC Unicem, l'UNA des Métiers de la Pierre Capeb, le Groupement des Monuments Historiques, l'Association Rhônapl, l'Institut de la Pierre des Compagnons du Devoir et le CTMNC étaient rassemblés sur une zone commune, afin de présenter leurs services.



engagées pour mener à bien ce projet. Vous ne l'imaginez même pas ! Pierre Actual et Rocalia s'associent pour les remercier tous de leur implication au service du Salon, mais surtout des jeunes et des métiers.



Espace Emploi Formation

Animé par Didier Esselin, Inspecteur de l'Education Nationale l'Espace Emploi Formation a notamment proposé le nouveau guide de la formation aux métiers de la pierre en France qui présente tous les établissements et les formations qu'ils dispensent.



Le courrier adressé par Didier Esselin à l'issue de Rocalia pour remercier toutes celles et ceux qui ont participé à la réalisation de cet espace et à l'édition du guide, en dit long sur la passion et l'énergie qui ont été

Pour constituer cet espace œcuménique autour du stand de l'Education Nationale, étaient présents les Compagnons du Devoir et le CFA Unicem de Montalieu.





Assemblée générale du SNROC.

Elle s'est déroulée à l'occasion de Rocalia, le 5 décembre, en présence de nombreux adhérents et a permis un tour d'horizon complet de l'actualité pour les producteurs français de roches ornementales.

Les tee-shirts offerts par Pierre Actual pour vanter le blog envie-depierre.com ont rencontré un grand succès, notamment auprès des filles...mais pas que...



Pierre Actual vous remercie de votre participation à Rocalia

Pierre Actual a eu le privilège de recevoir plusieurs centaines de professionnels sur son stand pendant les trois jours de Rocalia. Merci aux visiteurs et aux professionnels qui nous ont permis d'organiser cet espace convivial : LCB Euomarbles pour les tranches de pierre de Villebois, le CFA Unicem de Montalieu pour les tréteaux, Laurent Farges pour le design graphique et les amis qui nous ont aidés à mettre tout cela en place : Dominique Béal et son équipe, Fernand Ravet, les membres de l'Atelier des Marbriers Façonniers de France, l'équipe des Graveurs sur pierre et pardon à tous ceux que nous oublions sans doute.

prix d'architecture

Ce projet de l'architecte Christophe Aubertin a reçu le Grand Prix du 5ème Prix d'Architecture Construire en Pierre Naturelle organisé par le SNROC et Pierre Actual. Le jury a expliqué :

Un modeste édifice dressé en manifeste

Le petit édifice de 150 m² a laissé le jury unanime. Un concentré de bon sens et la quintessence de la pierre naturelle. Un grès rose extrait à la carrière de Champenay à 40 km du chantier, des

bois issus de quatre scieries vosgiennes environnantes, l'expression totale du circuit court. Rien de plus évident pour le jury que de promouvoir ce type de démarche qui met en avant les produits et les savoir-faire locaux.



NATURE DU CHANTIER
BATIMENT

MAITRE D'OUVRAGE
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION
DE SAINT-DIÉ-DES-VOSGES

MAITRISE D'ŒUVRE
CHRISTOPHE AUBERTIN ARCHITECTE

ENTREPRISE DE LA PIERRE
CARRIÈRES DE CHAMPENAY
ALTAN BÂTIMENTS

MATERIAU
GRÈS ROSE DE CHAMPENAY



OFFICE DE TOURISME DE PLAINFAING

Un petit manifeste de 150m² pour les circuits courts et le simple plaisir de la matière. L'occasion de saisir la variété et les nuances des «produits» qui s'offrent à nous sur un territoire, un terroir.

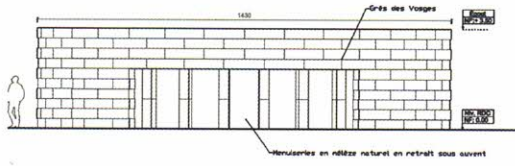
L'Office de tourisme de Plainfaing, c'est déjà une histoire de programmation. La Communauté d'agglomération de Saint-Die-des-Vosges souhaitant améliorer son attractivité touristique a tout simplement choisi de construire ce nouvel édifice à proximité d'un pôle de très grande affluence : la Confiserie des Hautes Vosges. Cette fabrique artisanale de bonbons des Vosges accueille près de 250 000 visiteurs par an, il est un des premiers sites de tourisme «industriel» français.

Un petit terrain appartenant à la commune est disponible en face de l'entrée de la confiserie. Il faut construire à cet endroit un petit office de tourisme pour capter le flux des visiteurs et donner envie de découvrir davantage le territoire de cette belle vallée. Bien entendu dans les Vosges on construit en bois. Mais à l'agence on s'intéresse aussi à la pierre, dans la Meuse surtout, territoire de calcaire et peu forestier. Pourtant les Vosges ne sont pas en reste en terme de carrières. Donc pourquoi ne pas essayer l'une des deux pierres très singulières de ce territoire : le granit ou le grès rose ?

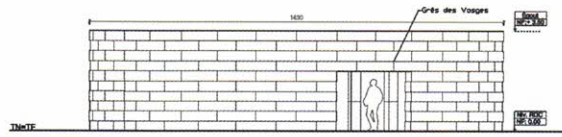
L'architecture en pierre massive est en pleine renaissance. Donner une courbe à ce mur en pierre massive est une petite exploration intermédiaire entre la rationalité des empièlements de Gilles Perraudin et l'expression des stéréotomies de Giuseppe Fallacara. Les décalages, le rythme, le tressage des lits juxtaposés : ce cintre est une manière simple de mettre en valeur cette matière en bloc. Par ailleurs, le plan rond est bien celui qui déploie le minimum de linéaire de façade, donc économisons cette matière. C'est aussi la forme structurelle la plus stable : un chaînage continu, sans points faibles. Du bon sens constructif, puisque nous étions dans une zone de sismicité relativement élevée.

Les pierres de grès rose proviennent de la carrière de Champenay à Plaine (67)
3 produits : la pierre massive brute de sciage (35 x 35 x 140 cm), la dalle de sol adoucie

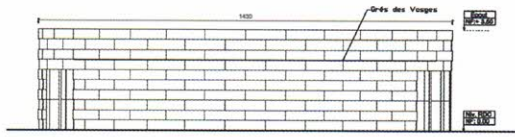
5^E CONCOURS ARCHITECTURE PIERRE NATURELLE OFFICE DE TOURISME DE PLAINFAING



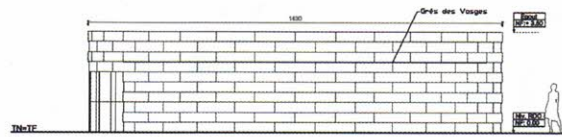
DE SUD-EST



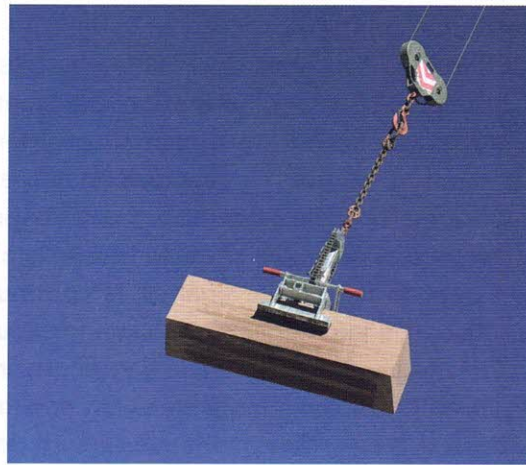
FACADE NORD-OUEST



DE SUD-OUEST



FACADE NORD-EST





en 3 cm et le pavé scié/fendu pour les aménagements extérieurs.

Les bois proviennent de 4 scieries Vosgiennes :

- Germain Mougenot à Saulxures sur Moselotte pour la volige intérieure en épicéa
- Mandray à Taintrux pour les chevrons, l'ossature bois et la volige de toiture
- Duhoux à Ramonchamp pour le bardage mélèze
- Pierre Moulin à Domèvre sur Durbion pour le parquet chêne

Cela nous réjouit et nous encourage au plus haut point car au-delà des qualités architecturales et environnementales de ces matériaux, nous avons fait confiance et soutenu des producteurs et artisans locaux. L'architecture s'adresse au territoire car la revitalisation de nos zones rurales passe déjà par le maintien des économies en place.



